



Programme de la formation : éco-communication



i F O R E

| JOUR 1 | |
|-----------------|---|
| Horaires | Contenu |
| 9h30 – 10h | Accueil, présentation des objectifs Tour de table : présentation et attentes |
| 10 h – 11h | Contexte et définition du DD, les grands enjeux et les acteurs |
| 11 h – 11h15 | PAUSE |
| 11h15 - 11h45 | Les enjeux des organisations et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), risques et opportunités |
| 11h45 - 13h00 | Les enjeux Développement Durable du secteur de la communication et la définition de l'éco-communication |
| 13h00 - 14h30 | DEJEUNER |
| 14h30 - 16h | L'éco-conception : concept, outils, labels et certifications |
| 16h - 16h15 | PAUSE |
| 16h15 - 17h15 | Les enjeux métiers : la responsabilité du message et du support de communication |
| 17h15 – 17h45 | La gestion d'un projet de communication éco-conçu |
| 17h45 – 18 h | Le plan d action personnel |
| JOUR 2 | |
| 8h30 – 8 h 45 | Intervention ADEME |
| 8h45 – 10h30 | L'éco-communication : études de cas (édition, internet) |
| 10h30 – 10h45 | PAUSE |
| 10h45 – 12h30 | L'éco-communication : études de cas (événementiel) |
| 12h30 - 14h00 | DEJEUNER |
| 14h00 -15h30 | L'argumentation sur l'intérêt de l'éco-communication et la réponse aux objections. Les outils et les règles de communication sur son propre engagement. |
| 15h30 - 15h45 | PAUSE |
| 15h45 - 16h30 | La politique d'achats responsables pour accompagner l'éco-communication |
| 16h30 - 17h10 | Le plan d'action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation |
| 17h10 - 17h30 | Le questionnaire de satisfaction et d'atteinte des objectifs, tour de table. |